

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹⁾

z dnia 2017 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie rodzajów kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków

Na podstawie art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2122, z 2016 r. poz. 2170 oraz z 2017 r. poz. 624) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 1 kwietnia 2010 r. w sprawie rodzajów kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków (Dz. U. poz. 498) wprowadza się następujące zmiany:

1) tytuł rozporządzenia otrzymuje brzmienie:

„w sprawie rodzajów kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków”;

2) w § 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) rodzaje kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, zwany dalej „Krajowym Ośrodkiem”, obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, zwanych dalej „funduszami promocji”, oraz komisji zarządzających funduszami promocji, pokrywanych ze środków tych funduszy;”;

3) użyty w § 2, w § 3 oraz w § 4 pkt 1, w różnym przypadku, wyraz „Agencja” zastępuje się użytymi w odpowiednim przypadku wyrazami „Krajowy Ośrodek”.

¹⁾ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 17 listopada 2015 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. poz. 1906).

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 września 2017 r.

**MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI**

SPECJALISTA
Rozpara
Daniel Rozpara

Naczelnik Wydziału
Malaczek
Paweł Malaczek

Dyrektor Departamentu
Prawno-Regulacyjnego

Wykowski
Grzegorz Wykowski

UZASADNIENIE

Zmiana rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 10 kwietnia 2010 r. w sprawie rodzajów kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków (Dz. U. poz. 498), ma na celu dostosowanie przepisów zmienianego rozporządzenia do zmian wynikających z wejścia w życie od dnia 1 września 2017 r. przepisów ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U. poz. 623), zwanej dalej „ustawą o KOWR” oraz ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. Przepisy wprowadzające ustawę o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U. poz. 624), zwanej dalej „ustawą – przepisy wprowadzające ustawę o KOWR”.

W wyniku wejścia w życie ww. ustaw od dnia 1 września 2017 r. zniesieniu ulega Agencja Rynku Rolnego, a zadania polegające na obsłudze prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających przejmie nowy podmiot o nazwie Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa.

W związku z powyższym zachodzi konieczność wprowadzenia zmian w tytule zmienianego rozporządzenia oraz w przepisach § 1 pkt 1, § 2, § 3 oraz § 4 pkt 1 ww. rozporządzenia, polegających na zastąpieniu dotychczasowego podmiotu zapewniającego obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających (Agencja Rynku Rolnego) nazwą nowego podmiotu, którym od 1 września 2017 r. zgodnie z art. 9 ust. 2 pkt 13 ustawy o KOWR będzie Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa.

Ponadto w § 2 projektowanego rozporządzenia zaproponowano aby przepisy projektowanego rozporządzenia weszły w życie z dniem 1 września 2017 r., a więc w terminie wynikającym z wejścia w życie przepisów ww. ustaw: – przepisy wprowadzające ustawę o KOWR oraz ustawy o KOWR.

Projekt rozporządzenia nie jest objęty zakresem prawa Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych, w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039 oraz z 2004 r. poz. 597).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt rozporządzenia zostanie zamieszczony na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Rządowego Centrum Legislacji.

Projekt rozporządzenia znajduje się w Wykazie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Opracowano w Departamencie

Rynków Rolnych:

Akceptował:

SEKRETARZ STANU

Jacek Bogucki

Zatwierdził:

MINISTER
Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Krzysztof Jurgiel

Rozpene

DYREKTOR DEPARTAMENTU
Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Waldemar Sochaczawski

N. Melanik A. Rakas

Nazwa projektu

Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 1 kwietnia 2010 r. w sprawie rodzajów kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków (Dz. U. poz. 498)

Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące:

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu:

Jacek Bogucki Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu:

Elwira Zdrodowska, Z-ca Dyrektora Departamentu Rynków Rolnych, tel. 22/623 16 32, elwira.zdrodowska@minrol.gov.pl
Agnieszka Czubak, Naczelnik Wydziału Wsparcia Mechanizmów Promocji, tel. 22/623 17 16 agnieszka.czubak@minrol.gov.pl

Data sporządzenia

22.05.2017 r.

Źródło:

ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2122, z 2016 r. poz. 2170 oraz z 2017 r. poz. 624)

Nr w wykazie prac: 63 (wg stanu na dzień 23 maja 2017 r.)

OCENA SKUTKÓW REGULACJI**1. Jaki problem jest rozwiązywany?**

Projektowane rozporządzenie ma na celu dostosowanie przepisów rozporządzenia do zmian wynikających z wejścia w życie od dnia 1 września 2017 r. przepisów: ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U. poz. 623), zwanej dalej „ustawą o KOWR” oraz ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. Przepisy wprowadzające ustawę o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U. poz. 624), zwanej dalej „ustawą – przepisy wprowadzające ustawę o KOWR”, na podstawie których zadanie polegające na obsłudze funduszy promocji produktów rolno-spożywczych będzie realizowane przez KOWR, a nie tak jak dotychczas przez ARR.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Projektowane rozporządzenie ma zapewnić sprawną i efektywną obsługę funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, i w związku z tym wiąże się z koniecznością przeprowadzenia zmian w jego zakresie wynikających z przepisów ww. ustawy o KOWR oraz ustawy - przepisy wprowadzające ustawę o KOWR.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Nie dotyczy

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
rolnicy	około 1,43 mln gospodarstw rolnych	GUS – „Rocznik statystyczny rolnictwa 2014”	Pośrednie Wpłaty na fundusze promocji potrącane z należności za zbyty przez rolników towar będą obsługiwane przez KOWR, który z dniem 1 września br. przejmie

			obsługę funduszy promocji od ARR
Ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych, uprawnione do ubiegania się o udzielenie wsparcia ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych	42	Wykaz ogólnokrajowych organizacji, które zgłaszają kandydatów na członków komisji zarządzających funduszy promocji	Bezpośrednie wypłaty ze środków funduszy promocji będą obsługiwane przez KOWR, który z dniem 1 września br. przejmie obsługę funduszy promocji od ARR

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt rozporządzenia zostanie zamieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, a także w Biuletynie Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji.

Projekt rozporządzenia zostanie przesłany do następujących podmiotów:

- 1) Rada Dialogu Społecznego;
- 2) Rada Dialogu Społecznego w Rolnictwie;
- 3) Urząd Patentowy RP;
- 4) Krajowa Rada Izb Rolniczych;
- 5) Rada ds. Rolnictwa Ekologicznego;
- 6) Rada Krajowa Federacji Konsumentów;
- 7) Związek Zawodowy Rolnictwa i Obszarów Wiejskich „REGIONY”;
- 8) Federacja Gospodarki Żywnościowej RP;
- 9) Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców;
- 10) Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji;
- 11) Krajowy Związek Rolników, Kólek i Organizacji Rolniczych;
- 12) Sekretariat Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”;
- 13) Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”;
- 14) Konfederacja Lewiatan;
- 15) Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych;
- 16) Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Branża V: „Przemysł Spożywczy, Rolnictwo i Turystyka”;
- 17) Związek Zawodowy Rolnictwa „Samoobrona”;
- 18) Związek Zawodowy Pracowników Rolnictwa w RP;
- 19) Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników;
- 20) Związek Zawodowy Rolników Rzeczypospolitej „Solidarni”;
- 21) Zarząd Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych;
- 22) NSZZ RI „Solidarność”;
- 23) Polski Związek Zawodowy Rolników;
- 24) Krajowy Sekretariat Przemysłu Spożywczego NSZZ „Solidarność”;
- 25) Business Centre Club;
- 26) Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej;

- 27) Związek Zawodowy Wsi i Rolnictwa „Solidarność Wiejska”;
- 28) POLBISCO Stowarzyszenie Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych;
- 29) Polska Izba Makaronu w Ząbkach;
- 30) Krajowa Federacja Producentów Zbóż;
- 31) Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych;
- 32) Polski Związek Producentów Kukurydzy;
- 33) Instytut „Polskie Pieczywo”;
- 34) Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej;
- 35) Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka;
- 36) Polska Izba Mleka;
- 37) Związek Polskich Przetwórców Mleka;
- 38) Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy;
- 39) Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny;
- 40) Stowarzyszenie „Krajowa Unia Producentów Soków”;
- 41) Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej;
- 42) Krajowy Związek Zrzeszeń Plantatorów Owoców i Warzyw;
- 43) Polski Związek Ogrodnicy;
- 44) Polska Federacja Ogrodnicza;
- 45) Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”;
- 46) Stowarzyszenie Producentów Owoców i Warzyw „CUIAVIA”;
- 47) Związek Sadowników Polskich;
- 48) Krajowe Stowarzyszenie Przetwórców Owoców i Warzyw;
- 49) Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw;
- 50) Krajowy Związek Plantatorów Roślin Okopowych;
- 51) Polski Związek Producentów Ziemniaków i Nasion Rolniczych;
- 52) Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju;
- 53) Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych;
- 54) Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza;
- 55) Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu POLDRÓB;
- 56) Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu;
- 57) Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj;
- 58) Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz;
- 59) Zrzeszenie Rolników i Producentów Indyk Lubuski;
- 60) Polski Związek Hodowców i Producentów Gęsi;
- 61) Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego;
- 62) Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego;
- 63) Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej;
- 64) Krajowa Rada Spółdzielcza;
- 65) Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych;
- 66) Forum Związków Zawodowych;
- 67) Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych – Izba Gospodarcza ;
- 68) Związek Rzemiosła Polskiego;
- 69) Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”;
- 70) Federacja Związków Pracodawców- Dzierżawców i Właścicieli Rolnych;
- 71) Stowarzyszenie Polska Wódka – Polish Vodka Association;
- 72) Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie;
- 73) Krajowa Izba Gospodarcza „Przemysł Rozlewniczy”;
- 74) Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich;
- 75) Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy;
- 76) Polska Rada Winiarstwa;

- 77) Związek Pracodawców Polska Rada Winiarstwa;
- 78) Krajowy Związek Producentów Spirytusu i Technologów Gorzelnictwa;
- 79) Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego; Krajowa Rada Klasyfikacji Tusz Zwierząt Rzeźnych;
- 80) Związek Polskich Plantatorów Chmielu;
- 81) Polski Związek Plantatorów Chmielu;
- 82) Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego;
- 83) Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”;
- 84) Stowarzyszenie Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi „Ekoland”;
- 85) Związek Zawodowy Rolników Ekologicznych Św. Franciszka z Asyżu;
- 86) Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Rolnictwa;
- 87) Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Rolno-Spożywczego;
- 88) Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych;
- 89) Stowarzyszenie Konsumentów Polskich;
- 90) Związek Polskie Mięso;
- 91) Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego;
- 92) Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej „POLSUS”;
- 93) Krajowy Związek Pracodawców-Producentów Trzody Chlewnej;
- 94) Podlaski Związek Hodowców Trzody Chlewnej;
- 95) Stowarzyszenie Producentów Trzody Chlewnej „Podlasie”;
- 96) Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej;
- 97) Podlaskie Zrzeszenie Producentów Trzody Chlewnej;
- 98) Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”;
- 99) Konsorcjum Appolonia;
- 100) Instytut Gospodarki Rolnej;
- 101) Lubelskie Towarzystwo Pszczelnicze;
- 102) Polski Związek Pszczelarski;
- 103) Polski Związek Owczarski;
- 104) Polski Związek Hodowców Koni;
- 105) Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy;
- 106) Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych w Lęborku;
- 107) Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Ryb;
- 108) Stowarzyszenie Importerów Ryb;
- 109) Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego;
- 110) Polskie Towarzystwo Rybackie;
- 111) Towarzystwo Promocji Ryb „Pan Karp”;
- 112) Północnoatlantycka Organizacja Producentów;
- 113) Krajowa Izba Producentów Ryb;
- 114) Zrzeszenie Rybaków Morskich – Organizacja Producentów;
- 115) Organizacja Producentów Rybnych Władysławowo;
- 116) Kołobrzeska Grupa Producentów Ryb;
- 117) Organizacja Producentów Ryb „Bałtyk”;
- 118) Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych;
- 119) Organizacja Rybaków Łódziowych – Producentów Rybnych;
- 120) Darłowska Grupa Producentów Ryb i Armatorów Łodzi Rybackich;
- 121) Związek Producentów Ryb – Organizacja Producentów;
- 122) Zachodniopomorska Grupa Producentów Ryb;
- 123) Pomorska Organizacja Producentów – Arka;
- 124) Polski Karp Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – Organizacja Producentów.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z r.)

Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)
Dochody ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wydatki ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Źródła finansowania

Nie dotyczy. Środki finansowe funduszy promocji produktów rolno-spożywczych nie są środkami publicznymi w rozumieniu przepisów o finansach publicznych.

Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń

Wejście w życie rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 1 kwietnia 2010 r. w sprawie rodzajów kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków nie będzie miało wpływu na sektor finansów publicznych.

7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe

Skutki

Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa	-	-	-	-	-	-	-
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	-	-	-	-	-	-	-
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-	-	-	-	-	-	-
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw.						

	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw.
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw.
Niemierzalne		
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		
8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu		
<input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy		
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegółowo w odwróconej tabeli zgodności).	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy	
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektroniczności.	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy	
Komentarz:		
9. Wpływ na rynek pracy		
Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało wpływu na rynek pracy.		
10. Wpływ na pozostałe obszary		
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe	<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie
Omówienie wpływu	Brak wpływu	
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego		
Wprowadzenie projektowanych przepisów będzie się wiązało z koniecznością opracowania nowej procedury dotyczącej obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji produktów rolno-spożywczych przez KOWR.		

12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?

Nie dotyczy

13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)

brak