

ROZPORZĄDZENIE

RADY MINISTRÓW

z dnia 4 listopada 2014 r.

w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej

Na podstawie art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275, z późn. zm.¹⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Rozporządzenie określa przeznaczenie, warunki dopuszczalności, tryb udzielania oraz sposób monitorowania pomocy finansowej, o której mowa w art. 4a ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zwanej dalej „pomocą”, dotyczącej realizacji branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej.

2. Pomoc jest udzielana jako pomoc *de minimis* zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i art. 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013, str. 1).

§ 2. 1. Pomoc jest udzielana jako dotacja na pokrycie części kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego mającego na celu promocję produktów i usług lub nawiązanie kontaktów handlowych, realizowanego w ciągu roku kalendarzowego i obejmującego co najmniej dwie oddzielnie zorganizowane przez koordynatora projektu formy działań promocyjnych, takie jak: pokazy, degustacje, wystawy, prezentacje, demonstracje, spotkania branżowe, konferencje prasowe, szkolenia, seminaria oraz warsztaty, zwanego dalej „projektem”.

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. Nr 116, poz. 730 i 732 i Nr 227, poz. 1505, z 2010 r. Nr 96, poz. 620, Nr 240, poz. 1603 i Nr 257, poz. 1726 oraz z 2014 r. poz. 1146.

2. Projekt powinien być realizowany w ramach tej samej lub kilku pokrewnych branż lub grup towarowych przez grupę co najmniej czterech przedsiębiorców wykonujących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Łączna wartość pomocy *de minimis* udzielonej jednemu przedsiębiorcy, wyrażona za pomocą ekwiwalentu dotacji brutto, nie może przekroczyć w bieżącym roku oraz dwóch poprzedzających go latach podatkowych równowartości 200 000 euro.

§ 3. 1. Minister właściwy do spraw gospodarki może udzielić pomocy, jeżeli:

- 1) najpóźniej na 30 dni przed terminem realizacji projektu, nie później niż do dnia 31 października roku kalendarzowego, w którym realizowany będzie projekt, przedsiębiorcy złożą, za pośrednictwem koordynatora projektu, wnioski o dofinansowanie kosztów realizacji projektu, zwany dalej „wnioskiem”, wraz z opinią, o której mowa w § 6 ust. 1, informacją dotyczącą każdego z przedsiębiorców biorących udział w projekcie, sporządzoną zgodnie z załącznikiem nr 2 do rozporządzenia, a także informacjami oraz oświadczeniami albo zaświadczeniami, o których mowa w art. 37 ust. 1 ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 59, poz. 404, z późn. zm.²⁾);
- 2) przedsiębiorca biorący udział w projekcie:
 - a) nie ma zaległości podatkowych i zaległości z tytułu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych,
 - b) nie otrzymał pomocy publicznej na realizację tego projektu z innych źródeł,
 - c) należycie wypełnia zobowiązania wynikające z umów dotyczących przedsięwzięć w zakresie promocji eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej, zawartych z ministrem właściwym do spraw gospodarki.

2. Koordynatorem projektu może być jeden z przedsiębiorców biorących udział w projekcie lub inny podmiot wybrany przez przedsiębiorców.

§ 4. 1. Minister właściwy do spraw gospodarki może udzielić pomocy na realizację projektu do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na ten cel w danym roku budżetowym.

2. O wyczerpaniu środków, o których mowa w ust. 1, minister właściwy do spraw gospodarki informuje pisemnie przedsiębiorcę w terminie 14 dni od dnia doręczenia wniosku.

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2006 r. Nr 191, poz. 1411, z 2008 r. Nr 93, poz. 585, z 2010 r. Nr 18, poz. 99 oraz z 2011 r. Nr 233, poz. 1381.

§ 5. 1. Koordynator projektu składa wniosek wraz z wymaganymi dokumentami w jednym egzemplarzu.

2. Wzór wniosku określa załącznik nr 1 do rozporządzenia.

3. Wzór informacji dotyczącej przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie określa załącznik nr 2 do rozporządzenia.

4. W przypadku gdy wniosek lub wymagane dokumenty są niekompletne, minister właściwy do spraw gospodarki pisemnie wzywa koordynatora projektu do ich uzupełnienia w terminie 7 dni od dnia doręczenia wezwania.

5. Wniosek lub wymagane dokumenty, które nie zostały uzupełnione pozostawia się bez rozpoznania.

6. Minister właściwy do spraw gospodarki rozpatruje wniosek w terminie 30 dni od dnia doręczenia kompletnego wniosku.

§ 6. 1. Koordynator projektu dołącza do wniosku pisemną opinię właściwego wydziału promocji handlu i inwestycji ambasady lub konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku gdy w ambasadzie lub konsulacie nie został utworzony wydział promocji handlu i inwestycji – właściwego wydziału ekonomicznego ambasady lub konsulatu.

2. Opinia, o której mowa w ust. 1, dotyczy terminu, czasu trwania i miejsca realizacji projektu, promowanej branży lub grupy towarowej, programu i dostosowania formy działań promocyjnych do specyfiki branży i promowanych produktów, zaangażowania partnerów krajowych i zagranicznych, budżetu projektu, a także planowanych efektów realizacji projektu.

§ 7. Minister właściwy do spraw gospodarki ocenia projekt, biorąc pod uwagę:

- 1) branżę lub grupę towarową;
- 2) program i dostosowanie formy działań promocyjnych do specyfiki branży i promowanych produktów;
- 3) zamierzone efekty realizacji projektu;
- 4) miejsce realizacji projektu oraz jego odbiorców;
- 5) liczbę firm uczestniczących w projekcie;
- 6) zaangażowanie partnerów zagranicznych w realizację projektu;
- 7) opinię, o której mowa w § 6 ust. 1;
- 8) niezbędność uzyskania pomocy w celu realizacji projektu;

- 9) budżet projektu, w szczególności adekwatność wysokości i rodzajów wydatków do proponowanych działań promocyjnych, szczegółowość i przejrzystość oraz źródła finansowania projektu;
- 10) doświadczenie i zaplecze organizacyjne podmiotów zaangażowanych w realizację projektu.

§ 8. 1. Do kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą zalicza się koszty:

- 1) transportu eksponatów, ich ubezpieczenia, odprawy celnej i spedycji;
- 2) wynajmu powierzchni wystawienniczej lub sal;
- 3) zabudowy powierzchni, montażu, scenografii;
- 4) obsługi technicznej;
- 5) przygotowania i wydruku zaproszeń, materiałów informacyjnych i reklamowych;
- 6) przejazdu i zakwaterowania jednego przedstawiciela przedsiębiorcy uczestniczącego w projekcie;
- 7) przeprowadzenia badania rynku zagranicznego;
- 8) niezbędnych zadań zleconych i usług wynikających ze specyfiki projektu.

2. Poniesione koszty należy udokumentować poświadczonymi za zgodność z oryginałem kopiami faktur lub rachunków oraz dokumentów potwierdzających dokonanie płatności.

3. Wielkość pomocy na jeden projekt nie może przekroczyć 50% kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą.

4. Maksymalna kwota pomocy na jeden projekt wynosi 100 000 zł.

5. Wielkość pomocy dla każdego przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie nie może przekroczyć 50% kosztów poniesionych przez niego w związku z realizacją projektu kwalifikujących się do objęcia pomocą.

6. Maksymalna kwota pomocy dla każdego przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie wynosi 8 000 zł.

§ 9. 1. Podstawą udzielenia pomocy jest umowa zawarta między ministrem właściwym do spraw gospodarki a każdym z przedsiębiorców biorących udział w projekcie.

2. W umowie, o której mowa w ust. 1, minister właściwy do spraw gospodarki zobowiązuje przedsiębiorcę do złożenia sprawozdania z realizacji projektu.

§ 10. 1. Wymogu zachowania terminów złożenia wniosku, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 1, nie stosuje się do wniosków składanych w 2014 r.

2. Termin złożenia wniosku upływa w roku 2021 z dniem 31 maja.

§ 11. Traci moc rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz. U. Nr 211, poz. 1542, z późn. zm.³⁾).

§ 12. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

PREZES RADY MINISTRÓW

EWA KOPACZ

³⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. U. z 2009 r. Nr 160, poz. 1263, z 2011 r. Nr 67, poz. 350 oraz z 2014 r. poz. 521.

Załączniki
do rozporządzenia
Rady Ministrów
z dnia 4 listopada 2014 r.
(poz. ...)

Załącznik nr 1

WZÓR

Nr wniosku*	
Data wpływu wniosku*	

* wypełnia Ministerstwo Gospodarki

WNIOSEK o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego

I. Informacje podstawowe

1. Tytuł branżowego projektu promocyjnego
2. Wnioskowana kwota pomocy na projekt, w wysokości ¹⁾ : zł

II. Informacje o koordynatorze projektu

3. Nazwa, zgodnie z dokumentami rejestrowymi albo imię i nazwisko
4. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby upoważnionej/osób upoważnionych do reprezentowania podmiotu
5. Adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, zgodnie z dokumentami rejestrowymi (<i>ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo</i>), albo adres miejsca zamieszkania
6. Adres do korespondencji (<i>jeżeli jest inny niż adres siedziby</i>)
7. Nr telefonu i faksu (<i>z nr kierunkowym</i>)
8. Adres e-mail, adres strony internetowej
9. Numery: REGON NIP
10. Nazwisko i imię, stanowisko oraz telefon i e-mail osoby upoważnionej do kontaktów
11. Główne obszary działalności koordynatora projektu

¹⁾ Wnioskowana kwota pomocy na projekt powinna obejmować całość wydatków związanych z realizacją projektu, ponoszonych przez jego uczestników.

12. Najważniejsze osiągnięcia koordynatora projektu/doświadczenie

III. Informacje o branżowym projekcie promocyjnym

13. Uczestnicy projektu (wymienić oraz określić branże lub grupy towarowe, które reprezentują)

14. Formy działań promocyjnych realizowanych w ramach projektu (pokazy, degustacje, wystawy, prezentacje, demonstracje, spotkania branżowe, konferencje prasowe, szkolenia, seminaria, warsztaty)

15. Termin rozpoczęcia i zakończenia oraz miejsce realizacji projektu

16. Szczegółowy opis projektu

17. Odbiorcy projektu

18. Zamierzone efekty realizacji projektu

19. Zaangażowani partnerzy (*w tym zagraniczni*)

20. Uzasadnienie niezbędności uzyskania pomocy w celu realizacji projektu

21. Opis doświadczenia i zaplecza organizacyjnego podmiotów zaangażowanych w realizację projektu

IV. Harmonogram działań i kosztorys projektu (w zł)

Działanie/ rodzaj wydatku	Termin	Miejsce	Rodzaj kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą	Całkowity przewidywany koszt działania (w zł)	Całkowity przewidywany koszt kwalifikujący się do objęcia pomocą ²⁾
A					
B					
...					
SUMA					

22. Wnioskowana kwota pomocy na projekt ³⁾	% całkowitych kosztów projektu kwalifikujących się do objęcia pomocą
 zł	
23. Wnioskowana kwota pomocy dla każdego uczestnika projektu ⁴⁾ (wymienić uczestnika projektu)	(wskazać kwotę pomocy)% kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą, które zostaną poniesione przez uczestnika projektu
1.zł%
2.zł%
3.zł%
4.zł%
5.zł%
24. Inne źródła finansowania projektu, w tym:		
a) środki własne uczestników projektu (podać kwotę)		
b) inne źródła finansowania (wymienić jakie i podać kwotę)		

²⁾ Wnioskowana kwota pomocy na projekt powinna obejmować całość wydatków związanych z realizacją projektu, ponoszonych przez jego uczestników.

³⁾ Wnioskowana kwota pomocy na projekt powinna obejmować całość wydatków związanych z realizacją projektu, ponoszonych przez jego uczestników.

⁴⁾ Należy wpisać kwoty netto lub brutto w zależności od tego, czy istnieje prawna możliwość zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z realizacją projektu.

V. Inne informacje

--

VI. Wnioskowana kwota pomocy na projekt wynosi zł (słownie: zł)

.....
(miejsowość i data)

.....
(podpis koordynatora projektu)

Podpisy każdego z uczestników projektu:

1

2

3

4

WZÓR**Informacja dotycząca przedsiębiorcy biorącego udział w realizacji branżowego projektu promocyjnego¹⁾**

1.	Firma przedsiębiorcy, zgodnie z dokumentami rejestrowymi	
2.	Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby/osób upoważnionej do zawarcia umowy, zgodnie z dokumentami rejestrowymi	
3.	Adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, zgodnie z dokumentami rejestrowymi (<i>ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo</i>)	
4.	Adres do korespondencji (<i>jeżeli inny niż adres siedziby</i>)	
5.	Nr telefonu i fax (<i>z nr kierunkowym</i>)	
6.	Adres e-mail, adres strony internetowej	
7.	Numery: REGON NIP	
8.	Nazwisko i imię, stanowisko oraz numer telefonu i e-mail osoby odpowiedzialnej ze strony przedsiębiorcy za sprawę dotyczącą niniejszego wniosku i upoważnionej do kontaktów	
9.	Numer rachunku bankowego, nazwa i adres banku, w którym uczestnik projektu posiada rachunek bankowy	
10.	Wartość pomocy <i>de minimis</i> uzyskanej przez przedsiębiorcę w bieżącym roku podatkowym oraz dwóch poprzedzających go latach podatkowych (w euro)	
11.	Wnioskowana kwota pomocy, w kwocie: <input type="checkbox"/> netto ²⁾ <input type="checkbox"/> brutto ³⁾ zł

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA PROJEKTU

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że przedsiębiorca:

- 1) nie ma zaległości podatkowych oraz zaległości z tytułu składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych;
- 2) ma prawną możliwość / nie ma prawnej możliwości zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z udziałem w branżowym projekcie promocyjnym (*właściwie zaznaczyć*).

.....
(miejscowość i data)

.....
(podpis przedsiębiorcy albo osoby upoważnionej do reprezentacji)

¹⁾ Informację przedstawia każdy z przedsiębiorców biorących udział w realizacji branżowego projektu promocyjnego, w tym koordynator projektu, jeżeli jest jednocześnie uczestnikiem projektu.

²⁾ W przypadku gdy przedsiębiorca ma prawną możliwość zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z udziałem w projekcie, to zaznacza kwotę „netto” i kalkuluje koszt udziału w projekcie w kwocie netto.

³⁾ W przypadku gdy przedsiębiorca nie ma prawnej możliwości zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z udziałem w projekcie, to zaznacza kwotę „brutto” i kalkuluje koszt udziału w projekcie w kwocie brutto.

UZASADNIENIE

Podstawą do wydania rozporządzenia przez Radę Ministrów jest art. 4a ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”.

Rozporządzenie określa szczegółowe warunki udzielania pomocy publicznej, o której mowa w art. 4a ust. 1 ustawy, przeznaczonej na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej.

Powodem wydania rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej jest konieczność zapewnienia kontynuacji udzielania pomocy *de minimis* na rzecz przedsiębiorców w związku z wydaniem przez Komisję Europejską rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013, str. 1), zwanego dalej „rozporządzeniem Komisji nr 1407/2013”.

Dotychczasowe rozporządzenie Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 379 z 28.12.2006, str. 5, z późn. zm.) obowiązywało do dnia 31 grudnia 2013 r., przy czym wszelkie środki pomocy *de minimis* spełniające warunki określone w tym rozporządzeniu mogły być przekazywane do dnia 30 czerwca 2014 r. W celu zapewnienia kontynuacji udzielania pomocy *de minimis* niezbędne jest uwzględnienie przepisów nowego rozporządzenia Komisji nr 1407/2013 w celu udzielenia przedsiębiorcom pomocy *de minimis* do dnia 30 czerwca 2021 r. (zgodnie z art. 7 ust. 4 w zw. z art. 8 tego rozporządzenia).

Przepisy projektowanego rozporządzenia należy stosować łącznie z przepisami rozporządzenia Komisji nr 1407/2013, które stosuje się bezpośrednio. Mając to na uwadze, zdecydowano o wprowadzeniu w projektowanym rozporządzeniu zmiany, która w nieznacznym stopniu odróżnia je od przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym

Rynku Europejskim (Dz. U. Nr 211, poz. 1542, z późn. zm.). Dokonana zmiana dotyczy:

- 1) możliwości jednokrotnego uzupełniania przez przedsiębiorcę wniosku o wymagane dokumenty w terminie 7 dni od dnia doręczenia wezwania, co skróci proces oceny wniosków;
- 2) rozszerzenia zakresu pisemnej opinii, którą wydaje właściwy wydział promocji handlu i inwestycji ambasady lub konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku gdy w ambasadzie lub konsulacie nie został utworzony wydział promocji handlu i inwestycji – właściwy wydział ekonomiczny ambasady lub konsulatu, w celu bardziej szczegółowego odniesienia się ww. jednostek do opisywanych projektów.

W projekcie rozporządzenia określa się przeznaczenie, warunki dopuszczalności, tryb udzielania oraz sposób monitorowania pomocy finansowej dotyczącej realizacji branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej, która jest udzielana jako pomoc *de minimis* zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji nr 1407/2013.

Na mocy projektowanego rozporządzenia pomoc jest udzielana jako dotacja na pokrycie części kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego, obejmującego co najmniej dwie oddzielnie zorganizowane przez koordynatora projektu formy działań promocyjnych, mające na celu promocję produktów i usług lub nawiązanie kontaktów handlowych, w ramach tej samej lub kilku pokrewnych branż lub grup towarowych, przez grupę co najmniej czterech przedsiębiorców wykonujących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Pomoc może zostać udzielona, jeżeli koordynator projektu, którym może być jeden z przedsiębiorców biorących udział w projekcie lub inny podmiot wybrany przez przedsiębiorców, złoży wniosek najpóźniej na 30 dni przed terminem realizacji projektu, nie później niż do dnia 31 października roku kalendarzowego, w którym realizowany będzie branżowy projekt promocyjny (wymogów tych nie stosuje się do wniosków składanych w 2014 r.).

Przedsiębiorca biorący udział w projekcie nie może mieć zaległości podatkowych i zaległości z tytułu składek wobec ZUS oraz nie może otrzymać pomocy publicznej na realizację tego projektu z innych źródeł. Ponadto każdy przedsiębiorca uczestniczący w projekcie nie może otrzymać pomocy *de minimis*, której łączna wartość wyrażona za

pomocą ekwiwalentu dotacji brutto przekroczy w bieżącym roku oraz dwóch poprzedzających go latach podatkowych równowartości 200 000 euro.

Każdy z przedsiębiorców biorących udział w projekcie, za pośrednictwem koordynatora projektu, przekazuje informację, sporządzoną zgodnie z załącznikiem nr 2 do rozporządzenia. Do informacji przedsiębiorca jest zobowiązany dołączyć zaświadczenia, oświadczenia i informacje, o których mowa w art. 37 ust. 1 ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej. Koordynator projektu natomiast jest zobowiązany do załączenia do wniosku o dofinansowanie kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego opinii właściwego wydziału promocji handlu i inwestycji ambasady lub konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku gdy w ambasadzie lub konsulacie nie został utworzony wydział promocji handlu i inwestycji – właściwego wydziału ekonomicznego ambasady lub konsulatu.

Minister właściwy do spraw gospodarki rozpatruje wnioski w terminie 30 dni od dnia doręczenia kompletnego wniosku, który koordynator składa wraz z wymaganymi dokumentami w jednym egzemplarzu. W przypadku gdy wniosek lub wymagane dokumenty są niekompletne, minister właściwy do spraw gospodarki pisemnie wzywa przedsiębiorcę do ich uzupełnienia w terminie 7 dni od dnia doręczenia wezwania. Wniosek lub wymagane dokumenty, które nie zostały uzupełnione pozostawia się bez rozpoznania.

Realizowany projekt jest oceniany biorąc pod uwagę m.in.: branżę lub grupę towarową, program i dostosowanie formy działań promocyjnych do specyfiki branży i promowanych produktów, zamierzone efekty realizacji projektu, miejsce realizacji projektu oraz jego odbiorców, ilość firm uczestniczących w projekcie, zaangażowanie partnerów zagranicznych w realizację projektu, opinię wydziału promocji handlu i inwestycji ambasady lub konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej lub wydziału ekonomicznego ambasady lub konsulatu, niezbędność uzyskania pomocy w celu realizacji projektu, budżet projektu, w szczególności adekwatność wysokości i rodzajów wydatków do proponowanych działań promocyjnych oraz źródła finansowania projektu, a także doświadczenie i zaplecze organizacyjne podmiotów zaangażowanych w realizację projektu.

Podstawą udzielenia pomocy jest umowa zawarta między ministrem właściwym do spraw gospodarki a każdym z przedsiębiorców biorących udział w projekcie.

Maksymalna kwota pomocy na jeden projekt wynosi 100 000 zł, natomiast maksymalna kwota pomocy dla każdego przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie wynosi 8 000 zł. Wielkość pomocy na jeden projekt nie może przekroczyć 50% kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą.

Przedsiębiorca zgodnie z projektowanym rozporządzeniem i zawartą umową (§ 9 ust. 1) będzie zobowiązany do złożenia sprawozdania z realizacji branżowego projektu promocyjnego. W ramach ww. sprawozdania koordynator opisuje, jakie działania zostały podjęte, oraz rozlicza efekty realizacji podjętych działań.

W przypadku gdy przedsiębiorca ma prawną możliwość zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z udziałem w projekcie, to koordynator projektu w pkt IV.23 załącznika nr 1 wpisuje kwotę netto. W przypadku braku możliwości zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) kwota ta jest kwotą brutto. W takim przypadku pomoc dla przedsiębiorcy będzie dotyczyć 50% kosztów brutto kwalifikujących się do objęcia pomocą. W załączniku nr 2 uzupełnianym wyłącznie przez przedsiębiorcę, wypełnia on pkt 11, deklarując, czy istnieje prawna możliwość czy nie zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z udziałem w projekcie.

W § 12 określono termin wejścia w życie projektowanego rozporządzenia, tj. „z dniem następującym po dniu ogłoszenia”. Zgodnie z art. 4 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych aktów prawnych (Dz. U. z 2011 r. Nr 197, poz. 1172 i Nr 232, poz. 1378) standardowy okres *vacatio legis* wynosi 14 dni. Uzasadnione jest skrócenie terminu wejścia w życie przedmiotowego aktu normatywnego z uwagi na fakt, iż projektowana regulacja nie nakłada na przedsiębiorców objętych jej oddziaływaniem żadnych dodatkowych obowiązków. Ponadto, dotychczas funkcjonujące rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim było skutecznym narzędziem wsparcia przedsiębiorstw w ich ekspansji na rynki zagraniczne i miało pozytywny wpływ na kształtowanie konkurencyjnej pozycji polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych oraz na poziom eksportu lub sprzedaży polskich produktów i usług na rynkach międzynarodowych. Z tego względu istnieje konieczność kontynuowania skutecznego

wsparcia przedsiębiorców na podstawie projektowanego rozporządzenia, przy wykorzystaniu tego dobrze znanego przedsiębiorcom instrumentu.

Kolejnym, istotnym argumentem za wejściem w życie niniejszego rozporządzenia z dniem następującym po dniu ogłoszenia jest fakt, iż na obecnym, końcowym etapie realizacji projektów w ramach perspektywy finansowej Unii Europejskiej 2007–2013, wachlarz instrumentów wsparcia przedsiębiorstw jest już poważnie ograniczony, w związku z wykorzystaniem środków finansowanych przeznaczonych na ten cel. Niniejsze rozporządzenie będzie podstawą prawną dla jedynego dostępnego w tym zakresie narzędzia wsparcia polskich przedsiębiorstw do czasu uruchomienia projektów w nowej perspektywie finansowej Unii Europejskiej, 2014–2020. Zasadne jest więc nieograniczenie wsparcia przedsiębiorstw w ich procesie umiędzynarodowienia, mającego wpływ na wzrost eksportu.

Powyższe uzasadnia również odstępienie od zasady dotyczącej terminu wejścia w życie aktów normatywnych, która wynika z uchwały nr 20 Rady Ministrów z dnia 18 lutego 2014 r. w sprawie zaleceń ujednolicenia terminów wejścia w życie niektórych aktów normatywnych (M.P. poz. 205).

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. Nr 239, poz. 2039 oraz z 2004 r. Nr 65, poz. 597) i nie podlega notyfikacji Komisji Europejskiej w tym zakresie.

Projektowana regulacja nie będzie wymagała notyfikacji Komisji Europejskiej w trybie ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 59, poz. 404, z późn. zm.). Projektowane rozporządzenie jest zgodne z obowiązującymi regulacjami Unii Europejskiej w tym zakresie. Projekt nie wymaga przedstawienia właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu, w celu uzyskania opinii, dokonania powiadomienia, konsultacji albo uzgodnienia.

Z chwilą przekazania do uzgodnień i konsultacji publicznych, projekt rozporządzenia zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.) został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej. Projekt, zgodnie z § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P.

poz. 979), został również umieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacji.

<p>Nazwa projektu projekt rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie udzielania pomocy <i>de minimis</i> na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Gospodarki</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Ilona Antoniszyn-Klik, Podsekretarz Stanu</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Tomasz.Salomon@mg.gov.pl, tel. (22) 693 53 89</p>	<p>Data sporządzenia 28.10.2014 r.</p> <p>Źródło: inne – rozporządzenie Rady Ministrów w sprawie udzielania pomocy <i>de minimis</i> na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim</p> <p>Nr w wykazie prac: RD310</p>
--	---

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Dotychczasowe rozporządzenie Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i art. 88 Traktatu do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 379 z 28.12.2006, str. 5, z późn. zm.) obowiązywało do dnia 31 grudnia 2013 r., przy czym wszelkie środki pomocy *de minimis* spełniające warunki określone w tym rozporządzeniu mogły być wdrażane w sposób zgodny z prawem do dnia 30 czerwca 2014 r.

W związku z tym powstała luka rynkowa w dostępie przedsiębiorstw do środków w obszarze umiędzynarodowienia. W celu zapewnienia kontynuacji udzielania pomocy *de minimis* niezbędne jest uwzględnienie przepisów nowego rozporządzenia Komisji nr 1407/2013 w celu udzielenia przedsiębiorcom pomocy *de minimis* do dnia 30 czerwca 2021 r. (zgodnie z art. 7 ust. 4, w zw. z art. 8 tego rozporządzenia).

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Celem opracowania projektu rozporządzenia jest kontynuacja udzielania przedsiębiorstwom wsparcia w formule *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej.

Rozporządzenie powiela dotychczasowe rozwiązanie w zakresie wsparcia grupowego działania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, realizowanego w oparciu o *rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim* (Dz. U. z 2007 r. Nr 211, poz. 1542, z późn. zm.). Oczekiwany efekt wejścia w życie tego rozporządzenia jest wsparcie polskich przedsiębiorstw w ich działaniach promocyjnych na rynkach międzynarodowych (miernik: liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze wsparcia w ramach programu).

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Programy o podobnym charakterze wsparcia w ramach reguły *de minimis* są skutecznie realizowane w krajach UE.

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
przedsiębiorstwa, w tym MSP	150–200 przedsiębiorstw rocznie	dane zostały wskazane na podstawie doświadczeń Ministerstwa Gospodarki w oparciu o rozporządzenie Rady Ministrów, które wygasło	–

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt podlegał w okresie VIII–IX.2014 r. konsultacjom międzyresortowym, a także publicznym z: BGK, KWRiST, KIG, PARP, Związek Banków Polskich, BCC, Forum Związków Zawodowych, KK NSZZ Solidarność, OPZZ, Konfederacja Lewiatan, Pracodawcy RP, Związek Rzemiosła Polskiego. Projekt został pozytywnie przyjęty przez KWRiST w dniu 24.09.2014 r.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych										
(ceny stałe z 2014 r.)		Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]								
		0	1	2	3	4	5	6	7	Łącznie (0-7)
Dochody ogółem		-	-	-	-	-	-	-	-	-
budżet państwa		-	-	-	-	-	-	-	-	-
JST		-	-	-	-	-	-	-	-	-
pozostałe jednostki (oddzielnie)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wydatki ogółem		0,2	1	1	1	1	1	1	1	7,2
budżet państwa		0,2	1	1	1	1	1	1	1	7,2
JST		-	-	-	-	-	-	-	-	-
pozostałe jednostki (oddzielnie)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo ogółem (-)		0,2	1	1	1	1	1	1	1	7,2
budżet państwa (-)		0,2	1	1	1	1	1	1	1	7,2
JST		-	-	-	-	-	-	-	-	-
pozostałe jednostki (oddzielnie)		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Źródła finansowania		Środki krajowe (z części budżetowej 20 – Gospodarka w ramach limitu wydatków określonego corocznie w ustawie budżetowej)								
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		Powyższe kwoty zostały skalkulowane na podstawie danych historycznych z lat ubiegłych. Skutki finansowe dla budżetu państwa w 2014 r. w ramach limitu wydatków określonego w ustawie budżetowej na 2014 r.								
7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe										
Skutki [w mln zł]										
Czas w latach od wejścia w życie zmian		2014	2015	2016	2017	2018	2021	Łącznie (2014-2021)		
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z 2014 r.)	duże przedsiębiorstwa oraz sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	0,2	1	1	1	1	1	7,2		
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-	-	-	-	-	-	-		
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Wsparcie działań promocyjnych na rynkach zagranicznych w ramach rozporządzenia będzie kierowane do wszystkich przedsiębiorstw niezależnie od ich wielkości i reprezentowanej branży. Dlatego też wejście w życie rozporządzenia nie zakłóci konkurencyjności gospodarki.								
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-								
Niemierzalne	-	-								
	-	-								
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		Powyższe kwoty zostały skalkulowane na podstawie danych historycznych z lat ubiegłych								

8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu	
<input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy	
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input checked="" type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektroniczności.	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy
Komentarz: -	
9. Wpływ na rynek pracy	
Pomoc <i>de minimis</i> może mieć pozytywny wpływ na rozwój kadr w zakresie umiędzynarodowienia, w tym w obszarze uwarunkowań rynkowych i specyfiki danego rynku zagranicznego.	
10. Wpływ na pozostałe obszary	
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input checked="" type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input checked="" type="checkbox"/> inne: rozwój gospodarczy, umiędzynarodowienie przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe
	<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie
Omówienie wpływu	Pomoc <i>de minimis</i> na działania związane z realizacją branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej może mieć pozytywny wpływ na rozwój polskich przedsiębiorstw i ich konkurencyjnej pozycji na rynkach międzynarodowych.
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego	
Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem następującym pod dniem ogłoszenia. Pomoc może być udzielana nie dłużej niż do dnia 30 czerwca 2021 r.	
12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?	
Miernikiem będzie liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze wsparcia w ramach programu.	
13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)	
-	

Raport z konsultacji projektu rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej.

1. W ramach konsultacji publicznych uwagi/sugestie do projektu zostały zgłoszone przez: Krajową Izbę Gospodarczą, Business Centre Club – Związek Pracodawców i Konfederację „Lewiatan”. Minister Gospodarki udzielił ww. podmiotom pisemne wyjaśnienia. Uwaga Krajowej Izby Gospodarczej, aby zaznaczyć w projekcie rozporządzenia, iż sprawozdania finansowe za okres ostatnich 3 lat obrotowych są zobowiązani przedkładać przedsiębiorcy na których ciąży ten obowiązek zgodnie z ustawą o rachunkowości, została uwzględniona przez Ministra Gospodarki poprzez odstąpienie przez Ministra Gospodarki od tego wymogu, co jest zgodnie z zapisami rozporządzenia Komisji nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis. W wyniku ww. pisemnych wyjaśnień Ministra Gospodarki ww. podmioty wycofały swoje uwagi/sugestie.
2. Żaden podmiot nie zgłosił zainteresowania uczestnictwem w pracach nad projektem w trybie ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz.1414, z późn. zm.).
3. W dniu 24 września br. projekt został przyjęty przez Komisję Wspólną Rządu i Samorządu Terytorialnego.